

РЕГЛАМЕНТ

отборочного этапа категории «Блогеры РСО» Всероссийского конкурса профессионального мастерства Российских студенческих отрядов «Труд крут» среди медиаспециалистов в рамках «Медиа РСО»

1. Общие положения и сроки конкурсных испытаний

1.1. Настоящий Регламент определяет порядок отборочного этапа участников, прошедших заявочный этап, в категории «Блогеры РСО» (далее – блогер, участник отбора) во всероссийском конкурсе профессионального мастерства Молодёжной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды» (далее – МООО «РСО», РСО, Российские студенческие отряды, Организация) «Труд крут» среди медиаспециалистов в рамках «Медиа РСО» (далее – конкурс).

1.2. Сроки проведения конкурсных испытаний этапа: **2 – 21 сентября 2026 года.**

1.2.1. Формат проведения: дистанционный (официальная информация в чате этапа).

1.3. Настоящий Регламент содержит общий порядок, требования, описание заданий и критериев оценивания конкурсных испытаний.

1.3.1. Формы для сдачи запрашиваемой информации и работ заданий этапа предоставляются Оргкомитетом в чате участников отбора.

1.4. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в настоящий Регламент, оповещая участников этапа через официальные каналы коммуникации.

2. Порядок проведения отборочного этапа

2.1. В рамках этапа блогеры реализуют контент, в котором транслируют путь в РСО, личные интересы и позиционирование, соответствующие ценностям Указа №809 Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года и МООО «РСО». Площадка публикации обязательная: авторское сообщество (в т.ч. канал) участников РСО в социальной сети ВКонтакте. Дополнительно: личная страница ВКонтакте и иные площадки, разрешенные на территории РФ.

2.2. График и задачи этапа:

2.2.1. Даты: 2 – 21 сентября 10:00 (московское время). Задания обязательные к выполнению индивидуально участником, а также на дополнительные баллы;

- 2.2.2. Даты: 2 – 21 сентября 10:00 (московское время). Групповой медиапроект по желанию на дополнительные баллы (раздел 7 Регламента);
- 2.2.3. Даты: 5 – 18 сентября 10:00 (московское время). Задания на дополнительные баллы выдаются на ограниченный срок с отдельным описанием технических требований и критериев. Допустимо выполнение: индивидуальное и до 3 человек.
- 2.3. Дополнительные требования к личной странице ВКонтакте и блогам участников: открытые аккаунты для публичного доступа экспертов к постам по предоставляемым ссылкам в формы сдачи заданий.
- 2.3.1 Аккаунты проверяются на соответствие Уставу, Корпоративному Кодексу и другим нормативно-правовым документам МООО «PCO», а также законам Российской Федерации. Соответствие требованиям будет контролироваться в течение всего срока проведения конкурсных испытаний (п.1.2) и регулироваться *разделом 9 настоящего Регламента*.
- 2.4. Своевременное предоставление данных и заполнение форм, высылаемых Оргкомитетом в чате. В т.ч. по запросу участники предоставляют личные данные, информацию о технике и согласие на обработку персональных данных.
- 2.5. Спорные моменты и иные вопросы, не отраженные в данном Регламенте, рассматриваются в соответствии с разделом 8 основного Положения Конкурса.

3. Задание «Личная история с PCO»

3.1. История личных изменений участника с PCO (далее – задание №1) заключается в публикации любого формата. Информация должна быть доступна внешней аудитории. Важно показать уникальность организации, какие события, люди или трудовой опыт повлияли на участника, какие возможности дает движение молодёжи или иной аудитории, почему хотите развиваться как блогер.

3.2. Технические требования:

- конкурсная работа может быть выполнена в любом формате (например, влог, лонгрид, пост с карточками, подкаст, фотопост и др.);
- присутствие логотипа МООО «PCO» или иных элементов брендинга для отражения причастности (остальное на усмотрение участника).

3.2.1. Допускается на оценку опубликованное ВКонтакте творческое задание с заявочного этапа (исходное или доработанное согласно требованиям и критериям).

3.2.2. Присутствие хештегов: #ТрудКрут #МедиаРСО #БлогерыРСО. Наличие гиперссылок на группы: РСО (https://vk.com/rso_official) и Медиа РСО (https://vk.com/rso_media).

3.3. Критерии оценивания:

- Идейно-смысловое наполнение, отражение ценностей и возможностей в РСО;
- Способность заинтересовать целевую аудиторию (материал вызывает доверие, интерес и желание следить за автором дальше, инструменты вовлечения);
- Качество визуального ряда и уровень владения специальными средствами (фото, карточки или видео эстетичны, технически качественны и усиливают историю);
- Творческий подход (креативность, оригинальность на фоне представленных работ);
- Структура, соблюдение норм русского языка (т.е. отсутствие грамматических, пунктуационных, логических и других ошибок) и культуры общения с аудиторией.

3.3.1. По каждому критерию шкала от 0 до 5 баллов. Максимальное количество баллов задания №1 – 25.

3.3.2. Работа проходит проверку Оргкомитетом на соответствие заявленным техническим требованиям; в противном случае работа не допускается к экспертной оценке (блогер получает 0 баллов).

3.4. Ссылка на публикацию предоставляется в форму, опубликованную в чате участников, до 10 сентября 23:59 (московское время).

4. Задание «Тренд и труд»

4.1. Задание на нативную интеграцию трудовой деятельности РСО (далее – задание №2) в тренд (мем, звук, визуальный приём, жизненная ситуация или др.). Важно наличие СТА: узнать больше, перейти по ссылке, вступить в отряд, подписаться, задать вопрос, принять участие в проектах РСО и Медиа РСО или иное целевое действие.

4.2. Технические требования:

- не противоречит нормативно-правовым документам МООО «РСО» и законам РФ, отсутствие прямого рекламного характера;

- конкурсная работа может быть выполнена в формате: VK Клип или пост с карточками (фотопост/в дизайне/иное);
- присутствие хештегов: #ТрудКрут #МедиаPCO #БлогерыPCO.

4.2.1. Рекомендуется присутствие логотипа МООО «PCO» и Медиа PCO на одной из карточек/кадров (остальные на усмотрение участника), наличие гиперссылок на группы: PCO (https://vk.com/rso_official) и Медиа PCO (https://vk.com/rso_media).

4.3. Критерии оценивания:

- Актуальность и нативность интеграции PCO. Использован современный приём без потери корректности информации об Организации;
- Качество визуального материала, художественность и эстетичность;
- Уникальность и новизна подхода. Рассматривается индивидуальность блогера в подаче информации;
- Удержание внимания. Контент захватывает внимание и удерживает аудиторию;
- Понятный смысл и СТА. Зритель понимает, что ему показали PCO и какое действие можно сделать дальше.

4.3.1. По каждому критерию шкала от 0 до 4 баллов. Максимальное количество баллов задания №2 – 20.

4.3.2. Работа проходит проверку Оргкомитетом на соответствие техническим требованиям; в противном случае работа получает ответную меру по виду нарушения «недоведение/искажение информации, систематическое несвоевременное информирование Оргкомитета».

4.4. Ссылка на публикацию предоставляется в форму, опубликованную в чате участников, до 21 сентября 10:00 (московское время).

5. Задание «В СМЫСЛЕ музыка PCO»

5.1. Задание на продвижение авторских- и кавер-песен PCO через короткий клиповый формат (далее – задание №3) с использованием музыкального фрагмента.

5.1.1. Видео продвигает отрядную культуру и эмоциональную идентичность движения. Рекомендуется не механическое повторение текста, а мини-история, передающая состояние, характер, юмор, ценности, настроение отрядной жизни.

5.2. Технические требования:

- формат: VK Клип, длительность работы: от 15 секунд;
- конкурсная работа может быть выполнена в любой технике/жанре;
- в описании необходимо указать название трека/автора при наличии данных;
- обязательно присутствие хештегов – #ТрудКрут #МедиаРСО #БлогерыРСО #в_смысле, и наличие гиперссылки на группу – продюсерского центра (https://vk.ru/vsml_rso).

5.2.1. Допускается участие других участников, в таком случае блогер подтверждает, что проинформировал участников об обработке изображения гражданина в рамках конкурса согласно общему Положению, и самостоятельно несет ответственность за съёмку и последующие использование материалов Оргкомитетом.

5.3. Критерии оценивания:

- Идея и отрядная идентичность. Есть понятная задумка: образ, эмоция или история, которая передаёт атмосферу РСО;
- Работа с музыкальным материалом. Видеоряд точно попадает в ритм, настроение, текст и эмоцию выбранного аудио;
- Исполнительская органичность. Участник свободно чувствует себя в кадре, образ создает позитивный имидж организации, авторская подача;
- Техническое качество. Оценивается монтаж, звук, титры, свет и др.

5.3.1. По каждому критерию шкала от 0 до 5 баллов. Максимальное количество баллов задания №3 – 20.

5.4. Ссылка на публикацию предоставляется в форму, опубликованную в чате участников, до 17 сентября 23:59 (московское время).

6. Задание «Я Блогер РСО и расскажу про..»

6.1. Задание для раскрытия потенциала участника (далее – задание №4) в работе на очном мероприятии и его освещении в блоге. Требуется посетить мероприятие РСО (любой направленности, уровня) и выпустить минимум 2 поста и серию Историй ВКонтакте от собственного лица.

6.1.1. Репортажный материал через инфоповод отражает ваше личное восприятие события, впечатления и эмоции, быть понятным аудитории, что вы посетили.

6.1.2. Серия тематических историй ВКонтакте содержит не менее 5 связанных между собой по смыслу размещений. Используйте разные форматы и инструменты, доступные в Историях ВКонтакте: аудио, хештеги, маски, упоминания, опросы и т.д.

6.1.3. В случае если в период срока реализации задания нет очного мероприятия, участник находит актуальную новость, которая была недавно и связана с РСО, и создает из него собственный инфоповод (из любой сферы: культуры, технологий и медиа, образования, спорта, городской жизни, общества, работы и карьеры и т.д).

6.2. Технические требования:

- конкурсная работа может быть выполнена в любой технике/жанре;
- присутствие синхрона с участником и отражение причастности события к РСО.

6.2.1. Присутствие хештегов: #ТрудКрут #МедиаРСО #БлогерыРСО. Наличие гиперссылок на группы: РСО (https://vk.com/rso_official) и Медиа РСО (https://vk.com/rso_media).

6.3. Критерии оценивания:

- Актуальность сюжета, режиссура и представление события. Есть начало, развитие, ключевые детали, герои/эмоции и завершение, понятно для аудитории;
- Техническое исполнение, уровень владения специальными средствами (звуковое сопровождение, видеоэффекты, уникальность);
- Качество материала, разноплановость (общие планы, детали, эмоции, действия);
- Наличие и качество синхрона (блогерское присутствие);
- Грамотная речь и логика изложения, сценический образ и органичность блогера;
- Творческий подход (креативность, оригинальность на фоне представленных работ).

6.3.1. По каждому критерию шкала от 0 до 10 баллов. Максимальное количество баллов задания №1 – 60.

6.3.2. Работа проходит проверку Оргкомитетом на соответствие заявленным описанию и требованиям; в противном случае оценивается с применением ответной меры по виду нарушения «недоведение/искажение информации, систематическое несвоевременное информирование Оргкомитета».

6.4. Ссылка на публикацию предоставляется в форму, опубликованную в чате участников, до 21 сентября 10:00 (московское время).

7. Групповой проект

7.1. Групповая механика не является обязательной. Работа возможна в составе от 3 до 5 человек по самостоятельному выбору участников. Механика направлена на разработку и реализацию авторского медиапроекта, раскрывающего профессиональное мастерство участников РСО, ценность созидательного труда, коллективизма, личного вклада и профессиональной самореализации.

7.1.1. Итоговый продукт должен быть размещён на ресурсах ВКонтакте каждого из участников в соавторстве или с указанием авторов в публикации. Дополнительно оценивается использование ресурсов: отряда, регионального отделения, образовательной организации или иной самостоятельно согласованной релевантной по сфере площадке.

7.2. Технические требования:

- конкурсная работа может быть выполнена в любой технике/жанре/маркетинг-акции;
- присутствие логотипа МООО «РСО» или иных элементов брендинга для отражения причастности (остальное на усмотрение команды).

7.2.1. Вспомогательный материал «Коммуникационная стратегия РСО» от 17 февраля 2026 года – <https://www.artlebedev.ru/rso/strategy/>

7.3. Критерии оценивания:

- Соответствие теме. Проект раскрывает труд, профессиональное мастерство, рабочие процессы, навыки, профессию или трудовую роль участника РСО;
- Ценностное содержание. Отражено всестороннее развитие личности, социальная значимость деятельности вне трудового сезона;
- Авторская идея и целостность медиапроекта. Есть понятная концепция, единый замысел, логика подачи, связка между материалами, оригинальный взгляд команды;
- Качество медиапроизводства, общее техническое исполнение;
- Работа с аудиторией и вовлечение. Проект понятен целевой аудитории, вызывает интерес, содержит интерактив или мотивирует к действию по теме РСО;
- Потенциал масштабирования. Его можно использовать на федеральных ресурсах РСО, может стать челленджем, рубрикой или идея помогает привлекать внешнюю аудиторию к РСО, применимо ко Всероссийскому слету студенческих отрядов и т.п;

– Размещение на N-ресурсах, где при N: до трёх – 3б, четыре – 5б, пять – 10б, шесть и более – 15б.

7.3.1. По каждому критерию шкала от 0 до 3 баллов. Исключение «размещение на N-ресурсах», где балл единичен и регулируется количеством ресурсов. Максимальное количество баллов групповой проект – 33.

7.3.2. Набранное количество баллов присваивается каждому участнику команды.

7.4. Ссылка на публикацию предоставляется одним из представителей команды в форму, опубликованную в чате участников, до 21 сентября 23:59 (московское время).

8. Кроссплатформенной продвижение

8.1. Данный раздел Регламента регулирует кроссплатформенность: способность блогера адаптировать материал под разные площадки и аудитории.

8.1.1. Участник по желанию на дополнительные баллы адаптирует конкурсную работу для площадки(ок), разрешенной(ых) на территории Российской Федерации. Далее предоставляет ссылку в срок до 17 сентября 23:59 (московское время) на публикацию(ии) в форму по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6a97828a84227c033f022e16>. Указывает в форме в свободном формате почему выбрана площадка, какую аудиторию она даёт и какой результат ожидается или уже был опыт.

8.2. Технические требования:

- материал должен быть адаптирован под выбранную площадку, не скопирован;
- присутствие логотипа МООО «РСО» или иных элементов брендинга.

8.3. Критерии оценивания для одного поста:

- Выбор площадки и адаптация материала. Понятны аудитория, уместность и связь с задачей продвижения РСО, контент переработан под формат площадки;
- Потенциал внешнего влияния. Материал помогает познакомить внешнюю аудиторию с РСО, блогером и возможностями движения.

8.3.1. По каждому критерию шкала от 0 до 1 баллов. Максимальное количество баллов за предоставленные ссылки (независимо от количества) – 12.

9. Дисциплинарное регулирование

9.1. В течение всего срока проведения конкурсных испытаний для участников устанавливается дисциплинарное регулирование настоящим Регламентом, также Уставом, Корпоративным Кодексом и другими нормативно-правовыми документами МООО «РСО». Соблюдение контролируется и систематизируется Оргкомитетом.

9.1.1. Система дисциплинарных взысканий предусматривает штрафные баллы, приведённые в таблице *Приложения 1*, и другими решениями Оргкомитета.

9.2. Вовремя отборочного этапа для каждого участника устанавливается коэффициент дисциплины (далее – Кд) равный единице (1) по умолчанию и является базовым. Величина Кд может уменьшаться (вычитанием).

10. Подведение итогов и оглашение результатов

10.1. Подведение итогов осуществляет Оргкомитет по итогам оценок жюри конкурса. Состав конкурсного жюри формируется Оргкомитетом Конкурса из числа представителей Российских студенческих отрядов и специалистов в сфере медиа.

10.2. Финалисты категории «Блогеры РСО» определяются по итогам конкурсных испытаний по формуле: $(S * Kд)$, где S – сумма баллов испытаний; $Kд$ – коэффициент дисциплины.

10.2.1. При равенстве баллов преимущество сохраняется за участником, который выполнил обязательные индивидуальные задания с более высоким баллом.

10.3. Результаты отборочного этапа будут опубликованы в октябре 2026 года.

11. Контактная информация

11.1. Учредитель конкурса: МООО «РСО», г. Москва, пер. Лефортовский, д. 8, стр. 1 (Мультиформатное пространство «СО.Здание»).

11.2. Сообщество конкурса «Медиа МООО «РСО» в социальной сети ВКонтакте: https://vk.com/rso_media.

СИСТЕМА ДИСЦИПЛИНАРНЫХ ВЗЫСКАНИЙ

Вид нарушения	Ответные меры вовремя отборочного этапа
Нарушение дедлайна	- Нарушение дедлайна предоставления требуемой информации (не задания): -0,05 балл понижения Кд; - В случае заполнения форм сдачи заданий на менее чем 15 минут (при условии публикации в срок) эксперты рассматривают материал: с понижением Кд на -0,05 балла; - При публикации требуемых работ или заполнения формы после дедлайна более чем на 16 минут: дисквалификация с задания (аннулирование работы, работа оценивается в 0 баллов).
Недоведение/искажение информации, систематическое несвоевременное информирование Оргкомитета	- Первое: предупреждение; - Последующие: -0,15 балл понижения Кд. В случае п., 4.3.2, 6.3.2. настоящего Регламента: - Отсутствие 1 поста/истории/технического пункта: -0,01 балл понижения Кд (рассчитывается по сумме отсутствия за единицу формата/пункта).
Несоблюдение культуры общения с Оргкомитетом и участниками	В зависимости от ситуации: - Предупреждение; -0,15 балл понижения Кд; - Дисквалификация (рассматривается Оргкомитетом).
Злоупотребление своими возможностями (в т.ч. в целях фальсификации сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений)	В зависимости от ситуации: - Предупреждение; - Дисквалификация из участия в категории (участие в рейтинге далее невозможно);
Несоблюдение Устава и Кодекса МООО «РСО». Нарушение ТБ и ОТ	В зависимости от ситуации: - Предупреждение; - Дисквалификация с конкурсных испытаний (рассматривается Оргкомитетом);